



REGOLAMENTO PAGINA UFFICIALE FACEBOOK I.C. DON LORENZO MILANI



DELIBERA N. 21 DEL 31/01/2018

Vista la Direttiva n. 8 del 26/11/2009 - Linee guida per i siti web della PA

Visto il Codice dell'Amministrazione Digitale - CAD Decreto legislativo n. 235/2010 - che promuove la fruibilità dell'informazione in modalità digitale, utilizzando le tecnologie dell'informazione e della comunicazione all'interno della Pubblica Amministrazione e la presenza dell'Amministrazione nei social network

Visto il Vademecum Pubblica Amministrazione e Social Media (2011) che espressamente prevede che l'uso dei social network ed esplicitamente della pagina ufficiale facebook da parte della PA rientra indubbiamente tra le attività di informazione e comunicazione istituzionali finalizzate a promuovere l'immagine delle Amministrazioni, conferendo conoscenza e visibilità a eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale

Vista la Legge 107/2015 che dà piena attuazione all'autonomia delle istituzioni scolastiche per affermare il ruolo della scuola nella società della conoscenza

Visto il Piano Nazionale Scuola Digitale (PNSD) documento di indirizzo del Miur per il lancio di una strategia complessiva di innovazione della scuola italiana per un nuovo posizionamento del suo sistema educativo nell'era digitale

Visto il Decreto del Miur 16 giugno 2015 n. 435 che ha istituito la figura dell'animatore digitale e stanziato risorse per l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di percorsi di formazione al fine di favorire un pieno sviluppo del processo di digitalizzazione delle scuole

Visto il Vademecum "La Scuola a prova di Privacy" emanato dal Garante per la protezione dei dati personali

Vista la pagina ufficiale facebook USR Lazio istituita al fine di ottimizzare un sistema di comunicazione tra scuole più snello ed immediato per dare maggiore visibilità alle varie iniziative realizzate dalle istituzioni scolastiche del Lazio, consentendo così di promuovere le buone pratiche di cittadinanza responsabile anche attraverso una struttura di rete.

PREMESSA

L'evoluzione che caratterizza l'attuale scenario dell'informazione e dell'interazione via Web sta profondamente modificando l'approccio delle Istituzioni Pubbliche alla rete. Con lo sviluppo delle reti sociali il Web è diventato soprattutto un luogo nel quale si svolgono conversazioni, si dialoga, si creano nuove opportunità di relazione tra stakeholders. In questo scenario l'Istituto Comprensivo Don Lorenzo Milani di Colonna e Monte Porzio Catone ritiene fondamentale rafforzare le modalità d'interazione, partecipazione, trasparenza ed

efficienza. La pagina ufficiale Facebook si propone come luogo di informazione e di dibattito, e di conseguenza è aperta ai commenti, considerati essenziali e benvenuti, ispirandosi ai principi dell'Open Government e della Partecipazione. Per quanto possa risultare vivace e interessante, il confronto deve sempre e comunque rimanere costruttivo e civile: la partecipazione alla conversazione implica comunque l'accettazione di alcune regole, di cui si prega di prendere visione, oltre ai più classici principi della netiquette.

Art. 1 – Oggetto

Il presente Regolamento disciplina la gestione ed il funzionamento della pagina istituzionale del social network “Facebook” dell’Istituto Comprensivo Don Lorenzo Milani di Colonna e Monte Porzio Catone e ne definisce le modalità di pubblicazione e di accesso.

Art. 2 – Principi generali

- a. L’IC Don Milani, ritenendo internet ed i social network un valido mezzo di comunicazione, ed in particolare ritenendo la pagina Facebook dell’Istituto uno strumento flessibile e diretto, attraverso cui pubblicizzare le iniziative della scuola, informare i genitori ed avvicinare gli utenti al sito della scuola, riconosce la propria pagina istituzionale, raggiungibile all’indirizzo web “<http://www.icdonlorenzomilani.gov.it>”.
- c. Tale pagina dovrà essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi della scuola.

Art. 3 - Gestione del profilo e modalità di pubblicazione

- a. L’amministratore di sistema del sito web dell’istituto e della pagina ufficiale Facebook è l’animatore digitale: prof. Carlo Sorrentino.
- b. Il prof. Carlo Sorrentino si avvarrà della collaborazione del Team Digitale e di docenti disponibili alla pubblicazione.
- c. Sulla pagina possono essere pubblicate notizie, informazioni su manifestazioni ed iniziative, esiti di eventuali concorsi e relative premiazioni riguardanti l’istituto.
- d. La pubblicazione delle foto degli alunni sarà permessa previa autorizzazione da parte di entrambi i genitori. Alla Scuola dell’Infanzia e alla Scuola Primaria saranno pubblicate esclusivamente foto di classe o di gruppo nelle quali non ci siano primi piani. Nella Scuola Secondaria di I Grado saranno pubblicate preferibilmente foto di classe o di gruppo e in occasione di premiazioni o eventi di particolare rilevanza anche foto individuali.
- e. Le pubblicazioni devono avvenire nel rispetto del D.Lgs. n. 196/03.

Art. 4 – Modalità di accesso

- a. L’accesso alla pagina Facebook della scuola è libero.
- b. L’interazione con la scuola attraverso la suddetta pagina istituzionale Facebook dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente.

Art. 5 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

- a. Il controllo, la verifica nonché l’eventuale censura avverrà da parte del gestore della pagina Facebook nel rispetto delle normative vigenti, ovviamente rispettando la libertà di espressione, esercitata sempre nei limiti delle norme. Regolamento Pagina Ufficiale Facebook I.C. Don Lorenzo Milani

b. L'utente del servizio dovrà tenere un comportamento eticamente corretto, rispettoso delle norme, in quanto è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, secondo le normative vigenti, dell'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti e del copyright. 2

c. Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento saranno segnalati al Dirigente Scolastico.

d. Il gestore può rifiutarsi di inserire materiale in violazione delle norme.

Art. 6 – Costi di gestione.

Come da vigente regolamento di Facebook, non sono attualmente previsti costi di registrazione o gestione. Eventuali variazioni che dovessero intervenire in futuro verranno prese in considerazione dalla direzione della scuola, valutando se mantenere o meno la pagina.

Art. 7 - Entrata in vigore.

Il presente Regolamento entrerà in vigore a seguito di delibera del C.I. n..... del....con la pubblicazione sul sito www.icdonlorenzomilani.gov.it.